

ZÁPIS

15. jednání pracovní skupiny / regionálního kolegia pro cestovní ruch (PS CR)

Termín jednání: 27.09.2024, 10:30–12:30 hod.

Místo jednání: Krajský úřad Jihomoravského kraje
Zasedací místnost č. 119 A (I. podlaží)
Žerotínovo náměstí 3, Brno

Body jednání:

1. Úvod
2. Představení jednotlivých účastníků
3. Aktuální činnosti Centrály cestovního ruchu jižní Moravy
4. Aktuální činnosti DMO
5. Různé

Účastníci:	Martina Grůzová	Centrála cestovního ruchu jižní Moravy
	Pavel Pichler	ECEAT
	Pavel Rabušic	Klub českých turistů
	Matina Sedláková	Asociace průvodců ČR
	Marcela Koňáková	Turistická oblast Pálava
	Irena Navrkalová	DMO ZnojmoRegion
	Petra Dolíhalová	Biskupství brněnské
	Marina Sedláková	Asociace průvodců ČR
	Petra Krylová	Moravský kras a okolí z.s.
	Patrik Kubát	Národní vinařské centrum
	Eva Formánková	Turistické informační centrum
	Michal Říčanek	AHR ČR (hotel International Brno)
	Zdeněk Šmýd	Turistické asociace Slovácko
	Věra Ester Dobruská	Odbor regionálního rozvoje, Jihomoravský kraj
	Daniel Krystýnek	Odbor regionálního rozvoje, Jihomoravský kraj

BOD Č. 1

ÚVOD

V 10:30 přivítala Martina Grůzová účastníky pracovní skupiny a přiblížila členům body programu. Cílem bylo seznámit účastníky se současným nastavením PS CR.

BOD Č. 2 PŘEDSTAVENÍ JEDNOTLIVÝCH ÚČASTNÍKŮ

Martina Grůzová vyzvala jednotlivé účastníky jednání, aby se představili a případně prezentovali své pole působnosti.

BOD Č. 3 AKTUÁLNÍ ČINNOSTI CENTRÁLY CESTOVNÍHO RUCHU JIŽNÍ MORAVY

Bod jednání přednesla garantka pracovní skupiny a ředitelka Centrály cestovního ruchu jižní Moravy (CCRJM), Martina Grůzová. Ve své prezentaci představila aktivity, novinky a akce organizované CCRJM. Úvodní část byla věnována statistikám návštěvnosti, které mají v budoucnu sloužit pro efektivnější cílení marketingových kampaní. Martina Grůzová také upozornila, že tato data jsou volně dostupná na webových stránkách CCRJM ([Centrála cestovního ruchu jižní Moravy | Fandíme turismu a jižní Moravě \(ccrjm.cz\)](http://Centrála cestovního ruchu jižní Moravy | Fandíme turismu a jižní Moravě (ccrjm.cz))).

Následně byl představen seznam veletrhů, kterých se CCRJM aktivně účastní nebo plánuje účast v blízké budoucnosti. Centrála rovněž spolupracuje s jednotlivými organizacemi a influencery s cílem propagovat jihomoravský region v zahraničí. Jako příklad byla zmíněna spolupráce s Jižní Koreou.

Prezentace organizace obsahovala představení kampaní, do detailu pak kampaň "Vino a architektura", jejímž cílem je přilákat návštěvníky nejen na ochutnávky vína, ale také na kulturní a architektonické zážitky. Tato kampaň je využívána při velkých akcích, prezentací ve spolupráci s ostatními aktéry v cestovním ruchu, například zahraničními zastoupeními, atraktivitami aj.

V oblasti gastronomie byl zmíněn projekt "Gourmet Jižní Morava", který má za úkol vybírat, hodnotit a následně propagovat podniky, jejichž nabídka odpovídá určitým kritériím. Hodnocení je provedeno odborníky v daných oblastech – someliéry, šéfkuchaři atd. Na propagaci regionální potravin je zaměřen projekt "Festivaly plné chuti", na jejich organizaci a propagaci se Centrála podílí.

Martina Grůzová rovněž představila projekt "MojaKarta", jehož cílem je propojit aktéry v cestovním ruchu, digitalizovat cestovní ruch na jižní Moravě, motivovat turisty k delšímu pobytu v regionu a současně poskytuje CCRJM možnost sbírat data o chování návštěvníků destinace v průběhu jejich pobytu. Průběžně se Centrála zaměřuje na vzdělávání aktérů v cestovním ruchu, pravidelně připravuje školení dle potřeb a aktuálních trendů. Okrajově se podílí na revizi a sběru dat o turistických cílech vhodných pro návštěvu handicapovaných ve spolupráci s organizací Paracentrum Fenix.

V rámci diskuse Petra Dolíhalová navrhla intenzivnější propagaci Svatojakubské stezky. V rámci diskuse vysvětlila Martina Grůzová zaměření na cílové skupiny a jejich efekt na cestovní ruch a ekonomiku regionu. Iniciaci nových aktivit se Centrála nebrání, avšak v tuto chvíli je personálně plně vytížena na ostatních projektech. Propagace na webových stránkách je možná, ale efekt na cestovní ruch to má nízký, je nutné aktivizovat aktéry v destinaci pro potenciální úspěch projektu.

Dalším bodem v diskuzi bylo zavedení tzv. útulen na stezkách, kde by turisté měli možnost sprchování a základních hygienických služeb. Tento návrh byl přijat pozitivně, s poznámkou, že by bylo třeba zajistit údržbu a správu těchto objektů.

Garantka pracovní skupiny a ředitelka Centrály cestovního ruchu jižní Moravy (CCRJM) iniciovala možnost oslovení s případnými nápady na aktivity a projekty, které jsou z v očích jednotlivých aktérů důležité či opomíjené.

BOD Č. 4

AKTUÁLNÍ ČINNOSTI DMO

Zástupkyně DMO ZnojmoRegion, Irena Navrkalová, informovala o aktuální činnosti organizace, která zahrnuje vlastní projekty cestovního ruchu každoročně zaměřené na jiné téma. Letos 90 let Vranovské přehrady, v roce 2025 to bude fenomén „hranice“. Dále informovala o press-tripu pro slovenské novináře, ze kterého mají výborné výstupy, a také o vydávání vlastních propagačních tiskovin a turistických novin Znojemska. Velký zájem zaznamenávají o mapy oblasti v tištěné formě. Vše propojují s webem (<https://znojmoregion.cz>), kde má největší návštěvnost kalendář akcí. Ten se podařilo automaticky exportovat na 3 další turistické portály v ČR. Dále informovala o změnách návštěvnického chování a aktuálním trendu objednání turistických služeb až na poslední chvíli, šetření na výdajích za zážitky a změně požadavků cyklistů s rozvojem elektrokol. Informovala o vlastních odborných konferencích, které DMO pořádá vždy na podzim ve Znojmě. Na loňské téma „voda“ navazují nyní celodenní poznávací exkurzí pro členy DMO a regionální TIC po příkladech dobré praxe. Letošní téma konference bude „zisk a peníze“, na které pozvala účastníky jednání. V příštím roce také plánují 2 press tripy pro novináře z Rakouska a ČR, dále zrealizují speciální virtuální katalogy.

Zástupkyně DMO Pálava, Marcela Koňáková, informovala o klíčovém posunu v rámci informačního managementu, který umožnil zlepšení poskytování informací. Upozornila na velký potenciál regionu Pálava, který je nutné rozvinout – od rekonstrukce památek, přes rozvoj cykloturistiky, až po zlepšení dopravní infrastruktury. Podle Koňákové tento potenciál nebyl v minulosti dostatečně využit a vyzvala k transformaci přístupu. Následně přednesla aktuální priority regionu.

DMO Slovácko informovalo o svém současném informačním nastavení a o úspěchu newsletteru, který zaznamenal 50 % míru čtenosti. Tento úspěch přičítají tomu, že lidé využívají newsletter jako zdroj chybějících informací. DMO rovněž propagovalo knihu "Fenomén Slovácka".

Zástupkyně DMO Moravský kras a okolí z.s., Petra Krylová, informovala o průběhu sezony, kterou negativně ovlivnily přírodní katastrofy, což mělo za následek pokles návštěvnosti v první polovině roku. Podobně jako Znojmo Region zaznamenala trend, že turisté se často ubytovávají na poslední chvíli. Krylová také představila jednotlivá turistická místa v regionu a popsala chování turistů na těchto místech. Vyzdvihla důležitost vzdělávání, digitalizace a potenciál cykloturistiky.

Garantka pracovní skupiny a ředitelka Centrály cestovního ruchu jižní Moravy (CCRJM), Martina Grůzová následně přednesla stručnou prezentaci regionu Brněnska, kde informovala o nejnavštěvovanějších lokalitách.

BOD Č. 5

RŮZNÉ

V rámci bodu různé pokračovala diskuze ohledně průvodů, cykloturistiky a dalších témat týkající se jednotlivých aktérů. V čase 12:30 garantka pracovní skupiny a ředitelka Centrály cestovního ruchu jižní Moravy (CCRJM) pracovní skupinu ukončila s domluvou na příští osobní setkání.